

AD HOC Information

Bene veröffentlicht 3. Quartal 2011/12

- **Break Even im dritten Quartal erreicht**
- **Umsatz um 10,1 % gesteigert**
- **Deutliche Umsatzerhöhung und signifikante Ergebnisverbesserung für Gesamtjahr 2011/12 erwartet**

Wien/Waidhofen an der Ybbs, 14. Dezember 2011. Auch im dritten Quartal 2011/12 konnte die an der Wiener Börse notierte Bene AG an die positive Dynamik der Vorquartale anschließen und damit bereits das fünfte Quartal in Folge in nahezu allen Absatzmärkten Zuwächse bei Umsatz und Ergebnis erzielen.

Deutliches Umsatzwachstum seit fünf Quartalen

Insgesamt erreichte der Umsatz der Bene Gruppe nach den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres EUR 132,5 Mio. und lag damit um 10,1 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2010/11: EUR 120,3 Mio.). Während die Segmente UK, Deutschland sowie ‚Sonstige Märkte‘ nach den ersten neun Monaten deutliche Umsatzzuwächse zeigten mussten in **Österreich** (EUR 33,8 Mio. nach EUR 40,8 Mio. in der Vergleichsperiode des Vorjahres) und **Russland** (EUR 9,8 Mio. nach EUR 11,0 Mio. in der Vergleichsperiode des Vorjahres) noch leichte Umsatzrückgänge hingenommen werden. Im Segment **Deutschland** hat Bene den Umsatz in den ersten neun Monaten der aktuellen Berichtsperiode um 23,7 % auf EUR 38,2 Mio. (Q1-Q3 2010/11: EUR 30,9 Mio.) erhöht. Zahlreiche Großprojekte resultierten in einer Umsatzsteigerung im Segment **UK** um EUR 1,8 Mio. oder 13,0 % auf EUR 15,6 Mio. (Q1-Q3 2010/11: EUR 13,8 Mio.). Sehr positiv stellte sich auch die Entwicklung im Segment ‚**Sonstige Märkte**‘ dar. So hat Bene den Umsatz in diesem Segment deutlich um 47,3 % oder EUR 11,3 Mio. auf EUR 35,1 Mio. (Q1-Q3 2010/11: EUR 23,8 Mio.) gesteigert.

Überproportionale Ergebnisverbesserung – Break Even im dritten Quartal erreicht

Der kräftige Umsatzanstieg, die gezielte Steuerung des Produktportfolios in den verschiedenen Absatzmärkten und die Konzentration auf margenstarke Projekte zeigen positive Auswirkungen auf die Ertragskennzahlen der Bene Gruppe. So erhöhte sich das **EBITDA** in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres auf EUR 4,0 Mio. und lag damit deutlich - um EUR 6,4 Mio. - über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2010/11: EUR -2,3 Mio.). Deutlich verbessert hat sich auch das **EBIT**, das nach den ersten neun Monaten des aktuellen Geschäftsjahres zwar mit EUR -2,2 Mio. noch einen negativen Wert auswies, jedoch um 74,9 % und damit deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahres lag (Q1-Q3 2010/11: EUR -8,7 Mio.). Die Rohertragsmarge (Umsatzerlöse +/- Bestandsveränderungen - Aufwendungen für Material und bezogene Leistungen im Verhältnis zu den Umsatzerlösen) betrug nach den ersten drei Quartalen des laufenden Geschäftsjahres 54,5 %. Damit lag sie trotz der erzielten Umsatzausweitung deutlich über dem Vergleichswert des Vorjahres (Q1-Q3 2010/11: 52,4 %). Die Aufwendungen für Material und bezogene Leistungen erhöhten sich in den

AD HOC Information

ersten neun Monaten um EUR 7,5 Mio. auf EUR 65,7 Mio. (Q1-Q3 2010/11: EUR 58,2 Mio.) und repräsentierten damit 49,6 % der Umsatzerlöse (Q1-Q3 2010/11: 48,4 %).

Stabile Vermögens- und Kapitalstruktur

Im Vergleich zum Bilanzstichtag verkürzte sich die Bilanzsumme zum 31. Oktober 2011 um EUR 8,2 Mio. auf EUR 141,0 Mio. (31.01.2011: EUR 149,2 Mio.). Entsprechend betrug die Eigenkapitalquote zum Stichtag solide 23,6 % (31.01.2011: 25,9 %).

Investitionen

Die Zugänge zu Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten lagen in den ersten neun Monaten des aktuellen Geschäftsjahres mit EUR 4,5 Mio. auf Vorjahresniveau (Q1-Q3 2010/11: EUR 4,3 Mio.). Die größten Positionen entfielen auf Ersatzinvestitionen am Standort Waidhofen/Ybbs, sowie den Ausbau und die Modernisierung der Schauräume in London, Moskau, Hamburg und Villingen-Schwenningen.

Mitarbeiterstand konstant

Zum Stichtag 31. Oktober 2011 beschäftigte die Bene Gruppe insgesamt 1.321 Mitarbeiter und damit um 43 Personen oder 3,4 % mehr als am Vergleichsstichtag des Vorjahres.

Ausblick

Basierend auf den weiter gestiegenen Auftragseingängen im dritten Quartal 2011/12 erwartet das Management der Bene Gruppe eine deutliche Erhöhung des Umsatzes und eine weitere Verbesserung der Ertragssituation auch im Abschlussquartal. Vor diesem Hintergrund wird die Bene Gruppe voraussichtlich im Gesamtjahr 2011/12 den Umsatz wesentlich erhöhen und ein positives EBIT ausweisen. Die Bene Gruppe hat im Laufe des Geschäftsjahres weitere neue und margenstarke Produktgruppen erfolgreich am Markt eingeführt. Damit konnte die Rohertragsmarge trotz der Wachstumsdynamik der letzten Quartale konstant auf hohem Niveau gehalten werden. Diese Entwicklung bestätigt das Management darin, den eingeschlagenen Weg konsequent fortzusetzen. Auf Basis dieser verstärkten Ertragskraft, der breiten geografischen Aufstellung und dem aktiven Ausbau der Wachstumsmärkte in Asien/Pazifik ist die Bene Gruppe ein Unternehmen, das sich auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten am Markt behaupten kann.

Kennzahlen (in TEUR).

	Q1 – Q3 2011/12	Q1 – Q3 2010/11
Umsatz	132.522	120.344
EBITDA	4.031	-2.343
EBIT	- 2.187	-8.716
Beschäftigte (zum Stichtag)	1.321	1.278

AD HOC Information

Der Bericht über das dritte Quartal 2011/12 ist im Internet unter [www.bene.com/Investor Relations](http://www.bene.com/Investor%20Relations) abrufbar.

Hinweis.

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Informationen erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Garantien zukünftiger Leistung zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Verschiedenste Ursachen könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

Über Bene.

Bene ist überzeugt, dass ein klarer Zusammenhang zwischen der Gestaltung von Büro- und Arbeitswelten, der Unternehmenskultur und dem Erfolg eines Unternehmens besteht. Dies setzt Bene mit seinen Konzepten, Produkten und Dienstleistungen überzeugend um. Entwicklung, Design und Produktion als auch Beratung und Verkauf sind unter einem Dach vereint. Bene bietet mit 85 Standorten in 36 Ländern und 1.321 Mitarbeitern weltweit seinen Kunden regionalen Zugang zu allen Bene Leistungen. Im Geschäftsjahr 2010/11 erzielte Bene einen konsolidierten Gruppenumsatz von EUR 170,8 Mio. Bene ist Marktführer in Österreich und Nummer sechs in Europa.

Für Fragen und weitere Informationen

Investor Relations

Bene AG, Martina Vomela

Schwarzwiesenstraße 3, 3340 Waidhofen/Ybbs, Tel. +43-7442-500-3100

E-mail: ir@bene.com, Internet: www.bene.com