

Perscommuniqué.

COMMUNICATIE TUSSEN BONTE PIXELS.



Het werkterrein van de netwerkaanbieder CISCO Systems is de virtuele wereld. Dit weerspiegelt zich ook in de vormgeving van de vestiging in Stuttgart. Het voordeel van deze zaak: afzien van materiële ruimte begunstigt de kwaliteit van de locatie en bevordert de communicatie.

In het midden van de jaren negentig ontstond het visioen van het papierloze kantoor. In de meeste ondernemingen bleek deze wijze van werken een illusie te zijn van de internetboom. In plaats van te verdwijnen, groeiden de stapels documenten van apier meer en meer. Maar niet bij CISCO Systems. Het internationale concern, waarvan de Duitse dochter door de concurrenten als "Duitslands Beste Werkgever 2009" wordt beschouwd en tot de beste firma's van het land behorend, heeft zich gespecialiseerd op de ontwikkeling van software- en hardwareproducten op het gebied van netwerken. Het digitale werkterrein van de onderneming wordt ook zichtbaar in het dagelijkse leven van zijn medewerkers: het merendeel van het management is mobiel, voert zijn werkzaamheden op een klein notebook uit en is met het digitale arbeidspectrum uitstekend vertrouwd. Geen spoor van papier.

Aan het begin van 2009 werd besloten de bestaande vestiging in Stuttgart op te geven en naar een modern, open kantoorpand te verhuizen. Het wisselen van locatie moest efficiënt worden gebruikt. "Wij wilden van de situatie gebruik maken, om de medewerkers van CISCO een nieuw type kantoor voor te stellen, waarvan weliswaar vaak gesproken wordt, maar nog te zelden werkelijkheid wordt ". Aldus Stephan Kerkel, projectleider in het architectenbureau Aukett + Heese te Frankfurt dat voor de sanering en verbouwing van het ongeveer tien jaar oude complex verantwoordelijk is. Er is sprake van het zogenaamde non-territoriale kantoor.

Bonte verscheidenheid in het Open Office.

Het idee dat daarachter schuilt: in plaats van vaste werkplekken zijn er binnen een bepaalde open-space-zone flexibele workingunits van verschillende kwaliteit, die door de

medewerkers naargelang de gesteldheid van de dag en het werkgebied in bezit kunnen worden genomen. Aangeboden worden zowel individuele werkplekken voor teruggetrokken, geconcentreerde werken, informele besprekingsmogelijkheden in gangbereik en ook de klassieke kantoortuinstructuur met akoestisch afgesloten conferentieruimtes. Opvallend aan deze gemeenschappelijk uitgewerkte oplossing is, dat de communicatie- en touch-down-zone nagenoeg twee derde van de totale oppervlakte inneemt, terwijl de klassieke back-offices tot een minimum zijn gereduceerd.

De heterogene vormgeving biedt niet alleen verscheidenheid, maar ook de mogelijkheid te kunnen kiezen. "Ten eerste is het werk niet iedere dag gelijk en ten tweede heeft men als persoon niet iedere dag dezelfde gemoedstoestand", aldus de architect, "soms is er de wens naar gezelschap, dan weer de behoefte aan afgescheidenheid zonder lawaai en zonder mensen. Deze diversiteit moet in de architectuur en in de meubilering van een kantoor zoveel mogelijk terug te vinden zijn."

Terwijl in de open kantoorruimte tafels, scheidingswanden en opslagmeubelen van Bene hun plaats vonden, zijn lounge en think-tank-zones uitgerust met Bene Coffice zitmeubelen en High_Com statafels. De conferentieruimten, waar gedeeltelijk internationale meetings worden gehouden, zijn met Acoustic Pearls van de algemene oppervlakken afgeschermd en bekleed met het elegante Bene managementprogramma AL. De iets koelere atmosfeer die hier heerst, bevordert op eigen wijze de concentratie in de toch al kleurige taal van de ruimten – namelijk door terughouding. Zitmeubelen en constellaties van statafels van andere meubelfabrikanten, die hier en daar staan, ronden het inrichtingsconcept in de Back-Office-zone af en zorgen ervoor dat de onderlinge communicatie ook in een informeel kader tussen neus en lippen, tussen hier en nu kan plaatsvinden.

Waarneming vanuit verschillende gezichtshoeken.

Opslagmeubels tot op borsthoogte tussen de afzonderlijke afdelingen waarin gedeeltelijk zelfs bloempotten geïntegreerd zijn, zorgen ervoor dat de zittende medewerker ruimtapsychologisch beschermd is, terwijl de staande en gaande medewerker over het 1.700 vierkante meter grote kantoorpand altijd het overzicht bewaart. De lichte kleurwisseling in de vloerbedekking van textiel – van licht naar een iets donkerder bruingrijs – volgt dit schema en trekt tussen ontsluiting en rustzone een duidelijke snijdingslijn. "Het onderscheidend waarnemen van de ruimte tussen het communicatieve staan en het meest geconcentreerde zitten was van begin af aan een belangrijk aspect in de planning", aldus Kerkel. "Uiteindelijk gaat het erom dat de medewerkers niet alleen in de speciaal daarvoor bestemde besprekingskamers, maar ook in het Back-Office met elkaar in contact kunnen komen." De ruimtelijke mogelijkheden voor een gesprek zijn nagenoeg onbeperkt.

Afwisseling in het kantoor brengen uiteindelijk een paar amorf gevormde cellen die zoals bonte ruimtesculpturen in het kantoorlandschap staan. De zogenaamde amoeben, zoals de architecten ze noemen, plaatsen niet alleen kleurige accenten, maar dienen ook voor

oriëntatie in de ruimte. Zij kenmerken echter vooral de plaatsen waar de collega's zich tussendoor in de eenzaamheid terugtrekken of zich aan het maatschappelijke spel kunnen wijden. De kleuren van de afzonderlijke eilanden werden aangepast aan het brede Bene-kleuren-spectrum en overgedragen op de gehele interieurarchitectuur. Wellicht is het toeval, wellicht is het een synergetisch effect tussen de firma's, dat de krachtige kleurenrijkdom die hier werd gekozen de Corporate-Design-kleuren van CISCO opneemt en daardoor ook zijn ondernemingscultuur weerspiegelt. Wie hier werkt, aldus de inspirerende boodschap, is een belangrijke pixel in een groot, bont, communicatief netwerkbeeld. Vrijtijdsaspecten en power-napping mogen daarbij niet tekortschieten: De gele amoebe verbergt theekeuken en bar, in de groene amoebe is een voetbaltafel verborgen, in de lichtblauwe amoebe staan dan relaxruimtes met massagestoel en chaise longue gereed.

Efficiëntie door ruimtelijke flexibiliteit.

De CISCO vestiging in Stuttgart is berekend voor 100 tot 130 medewerkers. Aangezien het merendeel van het personeel echter in de buitendienst actief is, werken gemiddeld nooit meer dan 30 à 40 medewerkers ter plaatse. Dit heeft zijn neerslag op het aantal werkplekken en biedt de mogelijkheid de waardevolle en gewoonlijk veel te krap berekende oppervlakteressourcen te gebruiken voor een luxueus en gedifferentieerd ruimteaanbod. Het non-territoriale kantoor is dus een efficiënte oplossing voor alle belanghebbenden, zowel voor de werkgever als voor de werknemer: de ene profiteert door een overeenkomstig kleiner bureau, de andere door de zinvolle belegging van het bespaarde budget.

"Met het omgezette concept, waarvan de vormgeving mede door de CISCO medewerkers uit Stuttgart werd uitgewerkt, zijn wij zeer gelukkig. De vormgeving en de uitrusting van onze kamers met intelligente CISCO technologie en moderne meubelen verwezenlijkt ons visioen van de "Future of Work". De medewerkers komen graag naar het kantoor, omdat het de mogelijkheid biedt voor geconcentreerd werken, effectieve meetings maar ook voor het ontspannend samenzijn gedurende de pauzes. Ook onze klanten en partners waarderen het Office in ruime mate. Reeds gedurende de eerste drie maanden heeft het aantal bezoekers zich al verdubbeld. Ook dat is een bijdrage tot de economische en ecologische arbeidswijze, waardoor wij toch tegelijkertijd een groot aantal geïnteresseerden bereiken." Peter Rothfuss, Regional Sales Manager & Office Leader Cisco Stuttgart

"Inderdaad is de organisatie van ruimte wellicht iets waar de minste aandacht aan wordt besteed – en toch het effectiefste – werktuig om een culturele verandering teweeg te brengen, innovatieprojecten te versnellen en het leerproces van een organisatie te bevorderen." Tom Peters, Amerikaans ondernemingsadviseur

Facts.

Project: CISCO Stuttgart
Bouwheer: CISCO Stuttgart

Architectuur: Aukett + Heese, Frankfort aan de Main
Kantoorplanning/omzetting: Bene Frankfurt, GmbH
Meubilering: Bene, Bla Station, DeSede, Fritz Hansen, Poltrona Frau,
Steelcase, Vitra, Walter Knoll
Foto's: Werner Huthmacher, Berlijn

Over Bene.

Bene is ervan overtuigd dat er een duidelijke samenhang bestaat tussen de vormgeving van kantoor- en werkomgevingen, de ondernemingscultuur en het succes van een onderneming. Dit zet Bene met zijn concepten, producten en services op overtuigende wijze om. Ontwikkeling, design en productie evenals advies en verkoop zijn onder één dak verenigd. Bene biedt met 82 vestigingen in 33 landen en 1.295 medewerkers over de gehele wereld zijn klanten regionaal toegang tot alle dienstverleningen. In het boekjaar 2008/09 maakte Bene een geconsolideerde groepsomzet van EUR 265,3 miljoen. Bene is marktleider in Oostenrijk en nummer zes in Europa.

Voor vragen en meer informatie.

Bene AG Persbureau: Ursula Grabher, Désirée Schellerer
Rennigasse 6, 1010 Wien, Oostenrijk, tel. +43-1-534 26-1265
E-mail: press@bene.com, Internet: www.bene.com

© Bene. Afdruk vrij van honorarium. Bewijsexemplaren aanvragen.
Download: www.bene.com/presse

Wenen, maart 2010.