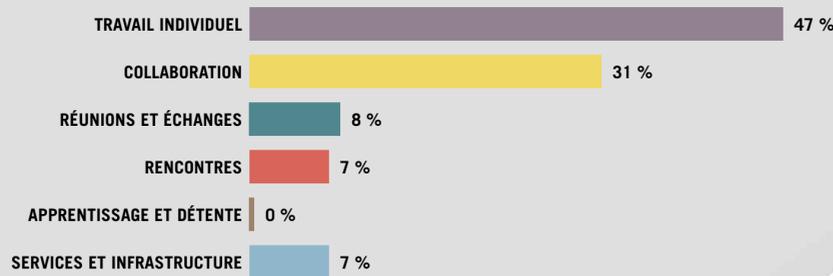
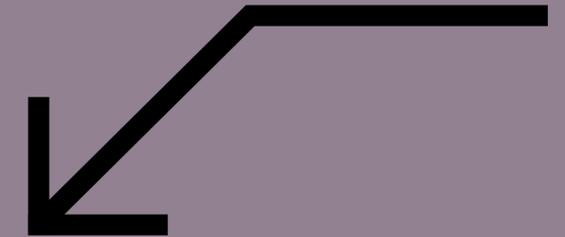


# LE BUREAU COMME LIEU D'IDENTIFICATION ET COMME DEUXIÈME CHEZ-SOI



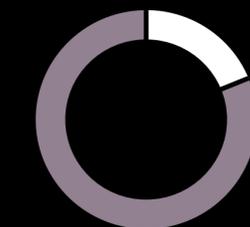
-  Poste de travail individuel
-  Espace collaboratif
-  Zone ouverte pour réunions en petits groupes
-  Think Tank
-  Direction
-  Cabine téléphonique
-  Salle de réunion fermée
-  Zone de réunion semi-ouverte
-  Lounge
-  Coffee Corner
-  Vestiaire
-  Casiers
-  Photocopieuse / imprimante
-  Stockage / archives / dépôt
-  WC

## COMPANY: PRODUCTION WORKS



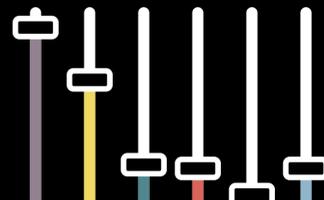
**SECTEUR :** entreprise de production, création en 1981  
**NOMBRE DE COLLABORATEURS (ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN) :** 68 au total, dont 56 dans les espaces de travail et 115 à la production  
**SURFACE DE BUREAUX :** 900 m<sup>2</sup>  
**ORGANISATION :** hiérarchique avec culture des processus  
**MÉTHODE DE TRAVAIL :** services structurés de manière classique  
**CROISSANCE DES EFFECTIFS AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES :** + 2 collaborateurs par an  
**ÂGE MOYEN DES COLLABORATEURS :** 45 ans  
**IMPLANTATION :** présence en Allemagne, en Autriche et en Suisse ; 3 sites

### ÉCOSYSTÈME DE BUREAU



OFFICE  
HOME-OFFICE

### ÉGALISEUR DE BUREAU



## PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

Depuis des années, cette entreprise traditionnelle ne cesse de se développer et établit de nouveaux modes et de nouvelles méthodes de collaboration. Pour répondre aux exigences correspondantes, une adaptation des espaces, de la fonctionnalité des bureaux ainsi que de l'offre proposée aux collaborateurs en matière de possibilités de travail s'imposait. De plus, un autre objectif était de renforcer l'attrait de l'entreprise en tant qu'employeur.

Il était donc essentiel dans la configuration de l'espace de conserver la structure des services tout en veillant à « casser les silos » afin d'accélérer les processus internes, de promouvoir la collaboration entre les services et d'améliorer ainsi la compétitivité de l'entreprise. Par ailleurs, la fidélisation et le recrutement des collaborateurs, autrement dit l'humain, ont été au centre de toutes les réflexions.

C'est pourquoi, lors de la mise en œuvre, il a été décidé de faire du « Coffee Corner » l'élément central des bureaux. C'est là que tous les collaborateurs se retrouvent. Il s'agit à la fois d'un point d'ancrage et de rencontre pour tout le personnel. Ici, ce n'est pas la représentation ou l'image externe qui prime. Le lieu est vraiment conçu pour être très accueillant et chaleureux et fait la part belle aux matériaux régionaux. Les différents services, qui ont des modes de fonctionnement très divers en fonction de leurs activités respectives, sont situés juste à côté. Les collaborateurs y ont un poste de travail attribué. Les espaces séparés pour le travail individuel concentré contrastent avec les zones collaboratives ouvertes, qui permettent une communication rapide et informelle avec les collègues. Les responsables de service disposent eux aussi de leurs propres bureaux à cet endroit, à proximité de leur équipe. Pour prévenir la formation de « silos », des zones de communication semi-ouvertes complètent l'aménagement. Cela permet des échanges plus rapides et plus ciblés entre les services, à l'écart de son poste de travail. Outre les cabines téléphoniques, des Think Tanks sont également disponibles pour s'isoler. Les lieux offrent ainsi, en plus du poste de travail individuel, suffisamment d'espace pour les échanges, la communication et la confidentialité.

# COMPANY: PRODUCTION SOLUTION

SCANNEZ  
LE CODE QR  
ET REGARDEZ  
LE FILM SUR  
LE BUREAU

