



## CORPORATE DESIGN MANUAL

Logo, Schriften, Farben / *logo, typography, colours*

### LOGOFARBEN / LOGO COLOURS

Das Bene Logo kann auf folgende Arten abgebildet werden:

*The Bene logo can be displayed in the following ways:*

#### SCHWARZ / BLACK

Die Standardfarbe und bevorzugte Anwendungsform. Es wird verwendet für die gesamte Geschäftsausstattung, auf weißen oder hellen Hintergründen und auf Fotos.

*The standard colour and preferred type of application. Used for all business materials, on white or light backgrounds, and on photos.*

#### WEISS / WHITE

Die Variante für alle dunklen Hintergründe.

*The variant for all dark backgrounds.*

#### ALS MATERIAL, OHNE FARBE / AS MATERIAL, WITHOUT COLOUR

Zum Beispiel lackiert, gestanzt, als Blindprägung oder sandgestrahlt auf Glas.

*For example, varnished, punched, blind embossing, or sandblasted on glass.*



## POSITIONIERUNG IM FORMAT / POSITIONING IN THE FORMAT

Die Mindestgröße des Logos beträgt 15mm (Breite).

*The minimum size of the logo is 15 mm (width).*

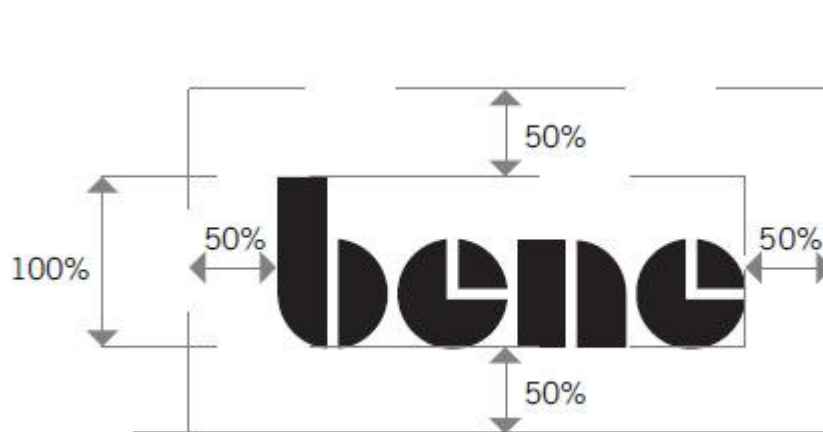
Das Bene Logo wird immer horizontal eingesetzt.

*The Bene logo is always positioned horizontally.*

Die optimale Platzierung ist der rechte obere oder untere Format- bzw. Bildrand. Fallweise (z.B. im Internet) kann das Logo auch am linken Formatrand angebracht sein. Mittige Platzierungen sind zu vermeiden.

*The optimal placement is the upper right or lower right format or image edge. In some cases (i.e., on the Internet) the logo can be placed at the left edge of the format. Placements in the centre must be avoided.*

## MINDESTABSTAND DES LOGOS / MINIMUM DISTANCE FOR LOGO





## LOGOZUSATZ / LOGO WITH CLAIM

Ab einer **Mindesthöhe von 22mm** ist das Logo mit dem Zusatz „Inspirierende Büros. Seit 1790.“ versehen. Diesen Corporate Claim gibt es in den drei Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch.

*The Bene logo will be paired with the supplement, “Inspiring offices. Since 1790.” if the logo is **larger than 22 mm**. This claim is available in German, English, and French.*

Unter der Mindesthöhe von 22mm wird der Corporate Claim nicht an das Logo angefügt, da in dieser Größe keine gute Lesbarkeit gegeben ist.

*The claim will not be added to the logo if it is under the 22 mm minimum height, because this size does not yield good legibility.*



INSPIRING OFFICES. SINCE 1790.



INSPIRING OFFICES. SINCE 1790.



SOURCE D'INSPIRATION AU BUREAU. DEPUIS 1790.

Anfragen zum Einsatz des Bene-Logos (in Präsentationen, Partnerbroschüren, auf Flyern etc.) richten Sie bitte **ausnahmslos** an das Marketing-Team. Gerne wird Ihnen das Logo in der richtigen Größe und im korrekten Format zur Verfügung gestellt.

*Questions regarding the use of the Bene logo (in presentations, partner brochures, flyers, etc.) must be directed, **without exception**, to the marketing team. We will be happy to provide you with the logo in the right size and correct format.*



## TYPOGRAFIE / TYPOGRAPHY

### Trade Gothic LT Std Bold

Die **Trade Gothic LT Std Bold** ist die Standardschrift von Bene, diese Schrift kommt in der Werbung und auf den Bene Drucksorten zum Einsatz.

***Trade Gothic Bold** is the standard font by Bene, this font is used for advertising, catalogues and printing products.*

In den **Microsoft Office Vorlagen** ist standardmäßig die **Arial MT** als Standardschrift voreingestellt (Powerpoint, Word, etc.).

***Arial MT** is the default in the Microsoft Office templates (Powerpoint, Word, etc.).*

Für reine Bildschirmanwendungen wie z.B. e-Mails ist die **Verdana** vorgesehen. Sie wurde speziell für diesen Einsatzbereich entwickelt und garantiert optimale Lesbarkeit.

*For PC applications, e.g. Emails is the **Verdana** provided. It was specially developed for this application and guarantees optimum readability.*

### Larish Neue

Zusätzlich zur Trade Gothic kommt als zweite Hausschrift auch Larish Neue zum Einsatz. Sie wird vor allem in Broschüren und externen Kommunikationsmitteln (Flyer, Unternehmenspräsentation) verwendet, meist in Ergänzung zur Trade Gothic.

*In addition to the Trade Gothic Larish New is used. It is mainly used in brochures and materials of communication (flyer, company presentation), usually in addition to Trade Gothic.*



## FARBEN / COLOURS

Angelehnt an die neue CHALLENGE EVERYTHING Image-Kampagne wurden neben dem klassischen Schwarz / Weiß **6 neue Corporate Colours** definiert.

*Based on the new CHALLENGE EVERYTHING image campaign, **six new corporate colours** were defined in addition to the classic black and white.*

Das **Bene Logo** kommt immer nur in den Farben Schwarz oder Weiß zum Einsatz.

*The **Bene logo** is always used only in the colours black or white.*

Schriftfarbe auf light grey, creme, lemon, green, white IMMER schwarz.  
Schriftfarbe auf red, dark blue, black IMMER weiß.

*Font colour on light grey, cream, lemon, green, white ALWAYS black.  
Font colour on red, dark blue, black ALWAYS white.*

C 4

M 2

Y 4

K 8

R 235

G 235

B 235

#EBEBEB

PANTONE  
COOL GREY 1 C

RAL 9018  
PAPYRUSWEISS

C 0

M 88

Y 72

K 0

R 239

G 51

B 64

#E4042A

PANTONE  
RED 032 C

RAL 3028  
REIN ROT

C 100

M 69

Y 0

K 4

R 0

G 0

B 176

#0000B0

PANTONE  
293 C

RAL 5002  
ULTRAMARINBLAU

C 2

M 15

Y 23

K 5

R 224

G 195

B 173

#E0C6AD

PANTONE  
4685 C

RAL 1014  
ELFENBEIN

C 6

M 0

Y 65

K 0

R 234

G 248

B 115

#ECFF7B

PANTONE  
393 C

RAL 1016  
SCHWEFELGELB

C 65

M 0

Y 73

K 0

R 0

G 177

B 64

#00C65E

PANTONE  
354 C

RAL 6038  
LEUCHTGRÜN

C 0

M 0

Y 0

K 0

R 255

G 255

B 255

#FFFFFF

C 0

M 0

Y 0

K 100

R 0

G 0

B 0

#000000