

SOURCE D'INSPIRATION AU BUREAU. DEPUIS 1790.

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 WAIDHOFEN/YBBS  
TELEPHONE : +43-7442-500-0, FAX : +43-7442-500-3380  
COURRIEL : PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Challenge Everything : lancement de la nouvelle campagne de Bene

**« Le monde change. Les lieux du travail changent. Les individus changent. Nous aussi. » Avec sa nouvelle campagne placée sous la devise « Challenge Everything », Bene, le spécialiste international du mobilier de bureau, aborde la transformation de nos environnements de travail. La campagne a été créée par l'agence viennoise WE MAKE STORIES.**

*Waidhofen an der Ybbs, 05.12.2019 – La façon dont nous vivons et travaillons évolue constamment.* Les prouesses technologiques allant de l'internet des objets à l'intelligence artificielle influencent notre société, un changement de paradigme a lieu dans la culture du management et le besoin de sens au travail est plus important que jamais. C'est dans ce contexte de changement permanent que Bene met à l'épreuve les univers de travail depuis près de 230 ans et se pose en précurseur en proposant des solutions au service de l'avenir du travail. L'entreprise véhicule désormais également cette philosophie à travers sa nouvelle campagne d'image, qui résume en deux mots ce que représente la marque aujourd'hui : « Challenge Everything ».

#### L'évolution du monde du travail

Si le travail se transforme, comment évoluent les lieux de travail ? Bene répond à cette question avec des postes de travail permettant de travailler aisément en position debout. Avec des sièges qui ne sont pas juste parfaitement ergonomiques pour s'asseoir. Avec des concepts inspirants pour les individus. Les idées circulent aujourd'hui avec fluidité, les espaces de travail deviennent flexibles et les processus souples. Cette transformation représente un défi pour toutes les entreprises et Bene, qui est une référence en matière de travail innovant, a décidé de le relever. Puisque tout change, Bene change aussi activement. Cependant, « change everything » serait la solution de facilité. Bene lui préfère donc « Challenge Everything ». L'idée phare ici consiste à remettre les choses en question de manière proactive et créative. Aussi bien dans les supports imprimés que dans le film de la nouvelle campagne, les produits deviennent des héros.

« Notre entreprise est forte d'une longue tradition, mais nous ne sommes en aucun cas une entreprise traditionnelle. Avec la nouvelle campagne d'image réalisée en collaboration avec notre agence WE MAKE STORIES, nous nous devons de réaffirmer notre position de spécialiste international du mobilier de bureau inscrit dans une dynamique de progrès. « Challenge Everything » est un message fort et motivant, qui s'adresse non seulement à tous nos clients actuels et potentiels, mais aussi à tous les collaborateurs de Bene dans le monde », déclare avec enthousiasme Michael Fried, directeur des ventes, du marketing et de l'innovation chez Bene.

L'agence viennoise WE MAKE STORIES, en charge de la création de la campagne, a cherché l'inspiration dans le langage imagé des marques de mode. Plutôt que la représentation statique du produit, c'est son pouvoir de transformation qui est placé au premier plan. Le spécialiste international du mobilier de bureau aux racines autrichiennes se différencie ainsi nettement de la concurrence. « Le défi de la nouvelle campagne d'image consiste à parler des valeurs de la marque Bene dans de nombreux milieux culturels. Dans ce sens, « Challenge Everything » crée sciemment une différenciation en misant sur des rendus avec une mise en scène originale dans l'espace à la place des photos de mobilier classiques », expliquent Eva Oberdorfer et Thomas Niederdorfer de l'agence WE MAKE STORIES. Des couleurs vives et un graphisme affirmé soulignent l'originalité du design pour un fabricant de mobilier de bureau.

## SOURCE D'INSPIRATION AU BUREAU. DEPUIS 1790.

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 WAIDHOFEN/YBBS  
TELEPHONE : +43-7442-500-0, FAX : +43-7442-500-3380  
COURRIEL : PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



La campagne met à l'honneur des innovations comme PARCS Wing Chair, TIMBA Table, le mobilier modulaire PIXEL totalement novateur, le siège de travail RIYA et STUDIO Table. Avec « Challenge Work », « Challenge Spaces », « Challenge Meetings », « Challenge Offices » et « Challenge Ideas », la nouvelle campagne d'image met également en lumière les défis posés par des univers de travail différents dans les entreprises modernes et encourage leur remise en question créative conformément aux valeurs de la marque Bene : inspiration, innovation et performance.

**Challenge Everything – la nouvelle campagne de Bene : <https://youtu.be/QpNCcTjppzI>**

**La nouvelle campagne d'image sera lancée le 5 décembre 2019 dans les points de vente de 40 pays, dans une sélection de divers médias imprimés et en ligne ainsi que sur les réseaux sociaux.**

### **Crédits Bene**

Directeur des ventes, du marketing et de l'innovation : Michael Fried  
Responsable du marketing et du numérique : Florian Moritz

### **Crédits agence WE MAKE STORIES**

Associés gérants : Eva Oberdorfer, Thomas Niederdorfer  
Responsable clientèle : Sebastian Hainbach  
Directeurs de la création : Eva Oberdorfer, Thomas Niederdorfer  
Directeurs artistiques : Maria Kanzler, Christopher Eder  
Concepteur-rédacteur : Bernhard Gigler  
Réalisation : Vitaly Grossmann et Vincent Schwenk, assistants : Marius Becker et Bruno Canales

### **À propos de Bene**

*Fabricant de mobilier de bureau autrichien leader sur son marché, Bene met la qualité, l'innovation et le design au cœur de sa stratégie. Spécialiste international des aménagements globaux et créateur d'environnements de travail inspirants, Bene propose des concepts novateurs centrés sur la performance de ses clients et sur la qualité de vie au travail de leurs collaborateurs. Bene définit le bureau comme un espace de vie et met cette philosophie en pratique de manière convaincante à travers ses concepts, produits et services. Le siège social et la production du groupe Bene, présent dans le monde entier, se trouvent à Waidhofen an der Ybbs en Autriche. [www.bene.com](http://www.bene.com)*

### **À propos de WE MAKE STORIES**

*L'agence de création viennoise We Make Stories dirigée par Eva Oberdorfer et Thomas Niederdorfer s'occupe de plus de 20 marques dans plus de dix pays, notamment EVN, Iglo Austria, Bene, LLB, Dr. Oetker, l'organisation du tourisme de Basse-Autriche, Caritas ou encore la ville de Vienne. [www.wemakestories.at](http://www.wemakestories.at)*

### **Contact Bene**

Belinda Ableitinger  
BENE GmbH, Neutorgasse 4-8, 1010 Vienne  
Téléphone : +43-676-8151-1252  
Courriel : [belinda.ableitinger@bene.com](mailto:belinda.ableitinger@bene.com)  
<http://bene.com>

### **Contact agence de relations publiques**

LOEBELL NORDBERG  
Vincent Bennett  
Neutorgasse 12/10, 1010 Vienne  
Tél. : +43 1 890 44 06 – 18  
Courriel : [vb@loebellnordberg.com](mailto:vb@loebellnordberg.com)  
[www.loebellnordberg.com](http://www.loebellnordberg.com)

SOURCE D'INSPIRATION AU BUREAU. DEPUIS 1790.

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 WAIDHOFEN/YBBS  
TELEPHONE : +43-7442-500-0, FAX : +43-7442-500-3380  
COURRIEL : PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



**Photos :**

© Bene GmbH. Reproduction autorisée à titre gracieux. Merci de nous en adresser une copie.

[bene-challenge-everything-challenge-ideas-landscape©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-ideas-portrait©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-meetings-landscape©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-meetings-portrait©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-offices-landscape©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-offices-portrait©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-spaces-landscape©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-spaces-portrait©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-work-landscape©Bene-GmbH.jpg](#)

[bene-challenge-everything-challenge-work-portrait©Bene-GmbH.jpg](#)