



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

THE CORE by Bene Comment la pandémie a transformé le bureau

Quel environnement les organisations devront-elles imaginer pour résister à la pandémie ? Plus important encore : comment les bureaux fonctionneront-ils après celle-ci ? Avec « THE CORE by Bene », le spécialiste international des environnements de travail présente non seulement un concept pour traverser cette période, mais surtout un espace de démonstration situé au cœur de Francfort en Allemagne. Bene a choisi de tester ses nouveaux concepts en collaboration avec des experts et ses clients.

« La façon dont nous envisageons le bureau d'aujourd'hui et celui de demain a évolué sous l'influence de la pandémie mondiale de Covid-19 », déclare Michael Fried, Directeur des Ventes, du Marketing et de l'Innovation chez Bene.

L'entreprise avance trois thèses pour résumer ce que les observations, les défis et les opportunités du moment signifient pour l'avenir du monde du travail.

1. **L'ÉVIDENCE.** La pandémie oblige à repenser et à adapter l'aménagement des bureaux afin de respecter les mesures de sécurité nécessaires pour que chacun se sente bien et continue d'être efficace. Il faut donc élaborer des concepts permettant de satisfaire ces besoins.

2. **L'ACCÉLÉRATION.** Les évolutions dans le domaine de la numérisation ont connu une accélération significative en raison de la pandémie ; les nouveaux modes de leadership liés au travail à distance ont pris de l'ampleur. Tout cela s'est passé bien plus rapidement que ce qui avait été anticipé. La collaboration, les interactions ainsi que le sens et le but du travail sont davantage au centre de l'attention et prendront de plus en plus d'importance après la pandémie.

3. **LE GRAND TEST DE RÉSISTANCE.** Nous passons actuellement le plus grand test de résistance en matière de télétravail et de home office. Même s'il n'est pas nécessairement un choix, le télétravail fonctionne bien d'une manière générale, en dépit de certains éléments qui font défaut quand nous ne sommes pas dans l'entreprise. Cette dernière tout comme ses collaborateurs ont dû reconsidérer leur point de vue sur la question. Par exemple, le constat est sans appel : les interactions physiques nous manquent et la collaboration à distance pose de nouveaux défis.

Pour les entreprises, ce nouveau mode de travail pourrait jouer le rôle de substitut des bureaux individuels. Cela aura inévitablement des répercussions sur les concepts d'usage et l'aménagement des bureaux de demain. Même après la pandémie, le télétravail restera une composante clé de la vie professionnelle. Le rôle capital du bureau s'en trouvera parallèlement renforcé : il sera plus que jamais le point central des interactions sociales dans l'entreprise.



THE CORE by Bene

Le bureau est le cœur de l'organisation. Il est comme un port réunissant les individus, les idées, les concepts et les projets. C'est le lieu des interactions sociales spontanées, qui fait germer de nombreuses approches créatives, fait émerger les innovations et permet de créer des relations. C'est aussi le lieu du travail agile et collaboratif, de la gestion partagée, où peut se développer un leadership fluide. Il véhicule les valeurs, l'identité et la culture de l'entreprise. Cette dernière constitue le socle commun de l'organisation et ce qui fait son unité.

Bene se devait donc de développer un concept de bureau qui puisse répondre à toutes ces exigences. « THE CORE by Bene » est un espace de test réel situé en plein centre-ville de Francfort, à expérimenter sur le terrain.

« *Nous sommes le premier fabricant à ne pas nous contenter de présenter un concept sur ce thème d'avenir, mais à proposer un espace de test physique* », souligne Patricia Möckesch, Ambassadrice Produits et Innovation chez Bene. C'est ainsi qu'est né, en collaboration avec des spécialistes, ce prototype unique de bureau adapté au travail pendant et après la pandémie. Le monde du travail doit préparer au mieux dès maintenant le retour au bureau des collaborateurs, dans le respect de toutes les mesures d'hygiène et de protection indispensables.

Distanciation physique, règles sanitaires et technologies

Des outils innovants veillent à la sécurité dans l'ensemble des espaces. Cela commence dès l'entrée par un scanner de température et un suivi des visites avec la traçabilité des contacts dans le respect de la réglementation RGPD. Après la prise de température, l'enregistrement du visiteur et la désinfection des mains sans contact, dès que l'écran donne le feu vert, un système de guidage amène la personne à un poste de travail préalablement sélectionné et nettoyé. La distance entre les postes a bien sûr été déterminée d'une manière appropriée et ceux-ci sont en plus séparés par des cloisons.

« *La nouvelle règle du jeu pour la vie en société est la distanciation physique. Or, chez Bene, nous considérons le bureau comme un lieu social, fait d'échanges et d'interactions. Voici donc notre mot d'ordre : mettons la bonne distance pour rester en contact* », explique Michael Fried. « *Pour élaborer notre concept, il nous fallait par conséquent créer une harmonie entre distance et proximité.* »

Les bureaux de demain

En associant les nouvelles technologies à la flexibilité de l'espace, « THE CORE by Bene » parvient à créer une atmosphère de bien-être dans un lieu propice aux interactions et où la sécurité est garantie. En concertation avec des experts comme Giulio Castegini (Drees & Sommer), Norman Kustos (neotares Consult) et Iulia Patricia Manea (holger meyer architektur), Bene a décidé de se concentrer sur « **l'expérience utilisateur** » pour concevoir et réaliser cet aménagement global. Celui-ci restera tout aussi pertinent après la pandémie, car le monde du travail et le bureau sont en pleine mutation. Ainsi, le télétravail est déjà une réalité du quotidien pour beaucoup de monde. Parallèlement, le modèle classique du travail de « 9 h à 17 h » perd sa pertinence. Que l'on soit au café, dans un parc ou chez soi, les réseaux mondiaux et les rapports de travail modernes modifient la collaboration, ce qui se reflète dans notre vie professionnelle de tous les jours. « *Les espaces de réunion et zones de communication jouent un rôle de plus en plus important au bureau* », souligne Michael Fried. « *Le bureau est un lieu qui doit faire jaillir des idées et ouvrir des possibilités. C'est aussi un moteur de l'innovation. Par ailleurs, l'accent est davantage mis sur le travail en équipe que sur le travail individuel.* » En accélérant la transformation numérique, le coronavirus a également modifié considérablement les exigences auxquelles doivent répondre les bureaux modernes.

SOURCE D'INSPIRATION AU BUREAU. DEPUIS 1790.

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 WAIDHOFEN/YBBS
TELEPHONE : +43-7442-500-0, FAX : +43-7442-500-3380
COURRIEL : PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



Une variété d'espaces avec une flexibilité optimale

En créant un équilibre parfait entre espace ouvert et zones protégées, « THE CORE by Bene » parvient à concilier distance et travail en équipe, de sorte que les collaborateurs se sentent en confiance et conservent toute leur créativité. Pour arriver à ce résultat, six typologies d'espace ont été imaginées.

On trouve ainsi l'**espace lounge** pour les conversations informelles dans une ambiance détendue, l'**espace détente** pour être au calme et un **poste de travail temporaire** pour les collaborateurs nomades. L'accent a surtout été mis sur la communication et la collaboration. À cet effet, outre l'**espace de travail en équipe et une zone de réunion informelle**, d'autres lieux permettent de faire des **réunions debout** spontanées, garantissant ainsi des conditions idéales pour les échanges, au même titre que l'**atelier créatif (Idea Lab)**, qui est à disposition de nos partenaires et clients.

Dans la phase de conception, Bene a pris soin de garantir un maximum de flexibilité. « *Le bureau est un organisme vivant qui change et s'adapte en permanence à l'évolution des structures et aux processus en place dans l'entreprise ou au sein des équipes* », déclare Patricia Möckesch. « *C'est pourquoi il faut sans cesse remettre en question la conception et l'aménagement des espaces.* »

« *L'importance du bureau comme point d'ancrage s'accroît : c'est le pivot de la transmission des informations, de la culture d'entreprise et des interactions sociales* », explique Michael Fried. « *Il faut donc qu'il garantisse la sécurité, donne des repères et crée de la confiance, pour qu'il demeure demain un lieu inspirant pour se retrouver et créer. L'équipe de Bene vous propose des solutions complètes dans cette optique ainsi qu'un vaste éventail de produits sur mesure.* »

SOURCE D'INSPIRATION AU BUREAU. DEPUIS 1790.

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 Waidhofen/YBBS
TELEPHONE : +43-7442-500-0, FAX : +43-7442-500-3380
COURRIEL : PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



THE CORE by Bene : marques partenaires à Francfort

- Adapt Global (adaptation/positionnement des écrans)
 - **acousticpearls** (acoustique Idea Lab)
 - Création Baumann (rideaux)
 - **Flos** (éclairage)
 - **Interface** (moquettes)
 - Muuto (sièges confortables)
 - Natural Greenwalls (murs végétaux)
 - Nimbus (acoustique des postes de travail)
 - NOX-LICHT ® (lampadaires)
 - **OBJECT CARPET** (moquettes)
 - Peter Kenkel (équipement technique)
 - Wilkhahn (autres pièces de mobilier)
-
- akzente raumbegrünung (aménagement d'espaces végétalisés)

À propos de Bene

Spécialiste international des aménagements globaux et créateur d'environnements de travail inspirants, Bene définit le bureau comme un espace de vie. Le siège social et la production du groupe Bene, présent dans le monde entier, se trouvent à Waidhofen an der Ybbs en Autriche. Le développement, la conception et la production ainsi que le conseil et la vente sont ainsi réunis sous un même toit. En sa qualité d'acteur clé du marché en Europe, Bene met la qualité, l'innovation et le design au cœur de sa stratégie et propose des concepts novateurs centrés sur la performance de ses clients et sur la qualité de vie au travail de leurs collaborateurs. www.bene.com

Contact Bene

Belinda Ableitinger
BENE GmbH, Neutorgasse 4-8, 1010 Vienne
Mobile : +43-676-8151-1252
Courriel : belinda.ableitinger@bene.com
<https://bene.com>

Contact Agence de relations publiques

GeSK
Gabriele von Molitor
Ziegelstraße 29, 10117 Berlin
Tél. : +49 30 217 50 460
Courriel : pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin

SOURCE D'INSPIRATION AU BUREAU. DEPUIS 1790.

BENE GMBH, SCHWARZWIESENSTRASSE 3, A-3340 WAIDHOFEN/YBBS
TELEPHONE : +43-7442-500-0, FAX : +43-7442-500-3380
COURRIEL : PRESS@BENE.COM, WWW.BENE.COM



Photos : © BENE GmbH

[MICHAEL FRIED, Geschäftsführer Sales, Marketing & Innovation © Bene GmbH, David Payr.jpg](#)

[PATRICIA MÖCKESCH, Product & Innovation Ambassador © Bene GmbH.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(01\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(02\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(03\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(04\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(05\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(06\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(07\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(08\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(09\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(10\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene \(11\) © Bene GmbH, Beckerlacour.com.jpg](#)

[THE CORE by Bene Rendering.jpg](#)